

Stéphanie
Matharet

GRAPHIC DESIGN

BRANDING

ITADA
STUDIO

ART DIRECTION

ITADA STUDIO

Itada vient du mot japonais

ITADAKIMASU

いただきます

Expression japonaise qui sert à exprimer sa gratitude, souvent utilisée avant de manger, afin de remercier toutes les personnes qui sont intervenues dans l'élaboration du repas, le cuisinier, l'agriculteur, mais aussi la nature elle-même...

hello



Le design qui donne faim / soif itada.fr

ITADA STUDIO

vous garantie

**une collaboration
joyeuse & bienveillante**

362 JOURS DE BONNE
HUMEUR PAR AN



**la forme au
service du fond**

PAS DE BEAU GRATUIT
TOUT EST RÉFLÉCHI



**un resultat qui
vous ressemble**

VOTRE PROJET EST UNIQUE,
NOTRE ÉCOUTE AUSSI



un engagement complet

NOTRE EXPERTISE AU PROFIT
DE VOTRE AVENTURE



ONOA

SENŠ

AUTHENTIC
Nebah
AFRICAN FOOD
DIRECT FROM FACTORY

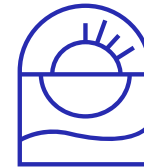
RIVIERA



DELI • KITCHEN
**very
FRENCH
BEANS**
TAKE AWAY

LE
**CA
PRI**
BTZ

Honoré



**cu
ci
na**

PAR
MARVIN
BRANDAO
**AL
MA**

CHOCOLAT
REPUBLIC

atma.
QUALITY KITCHENWARE

LES
**CRÈ
MES.**

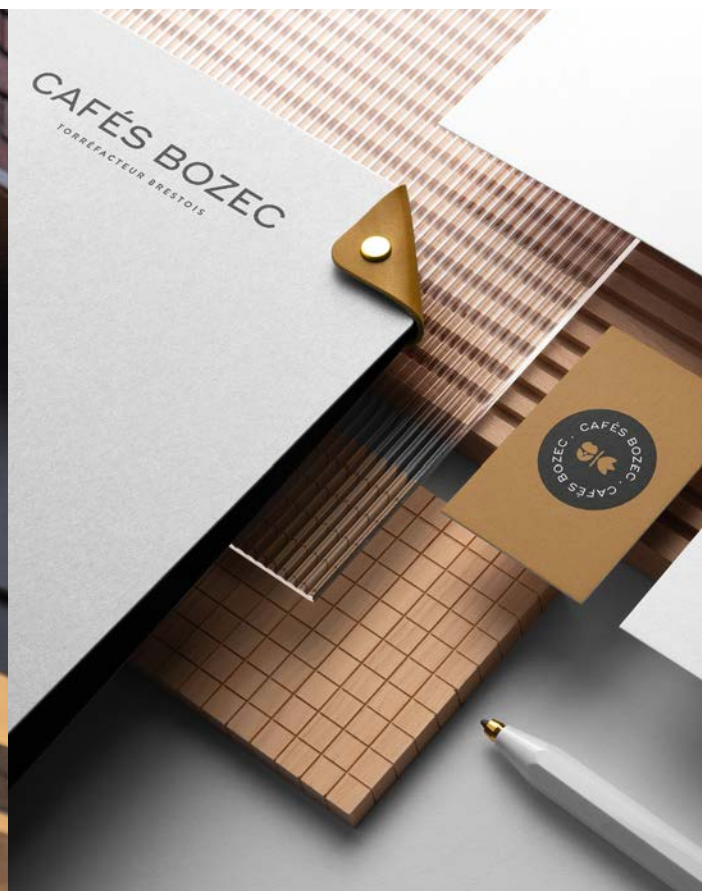
ilia
MEDITERRANEAN
FOOD

R
REMORA

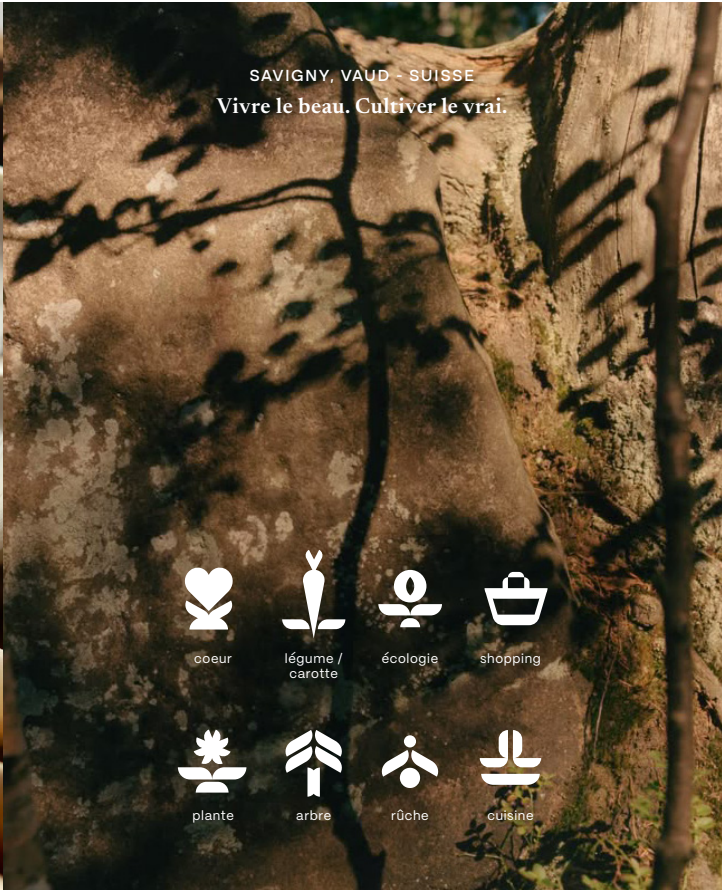
LOGOFOLIO

CAFÉS BOZEC

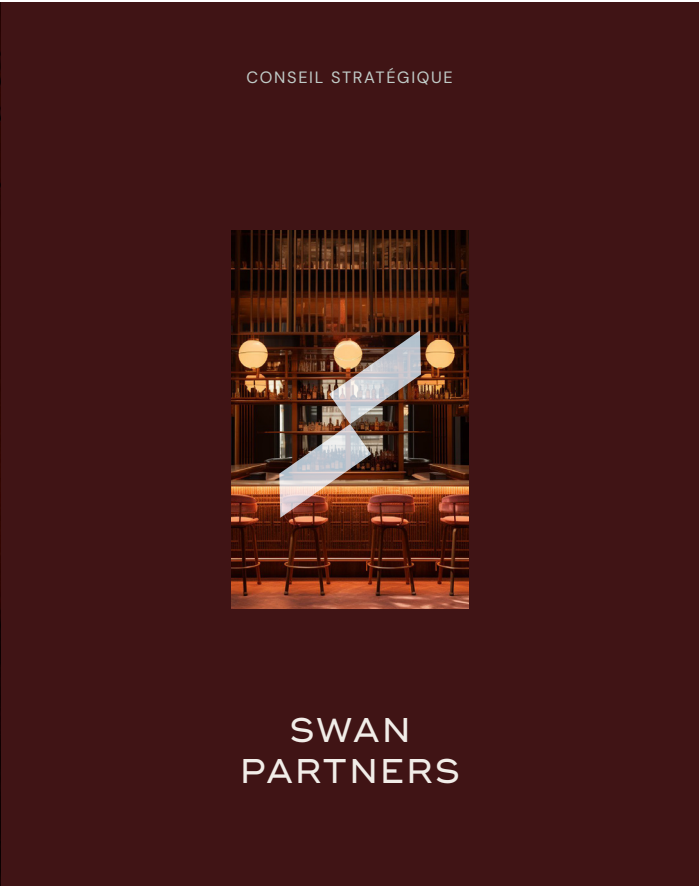
Brest, FRANCE



Création de l'identité graphique et du logo pour les Cafés Bozec,
3ème génération de torréfacteurs en Bretagne



Création de l'identité graphique et de la gamme de packagings pour Hautes Cultures, exploitation agricole et expériences culinaires.



ATMA KITCHENWARE

Paris, FRANCE



a.
QUALITY
KITCHENWARE

at
ma



Création de l'identité graphique pour la marque d'ustensils
Atma. Déclinaison packaging et produit.

ATOME

Paris, FRANCE



Branding complet pour ATOME, coffee shop dans le 16ème arrondissement.



Création de l'identité graphique et du logo de Remora Skincare, marque de compléments alimentaires haut de gamme + design packaging.



Refonte du branding pour Ilia group, dans un esprit plus moderne & lifestyle.
Charte graphique, affichage, wording, merchandising, digital...

RUBY'S DINNER



Branding et recherche iconographique
pour un dinner (fictif) Ruby's.



Naming, positionnement, et branding pour SOMA, centre esthétique inclusif et LGBTQUIA+ friendly.

LE CLOS DES HÊTRES

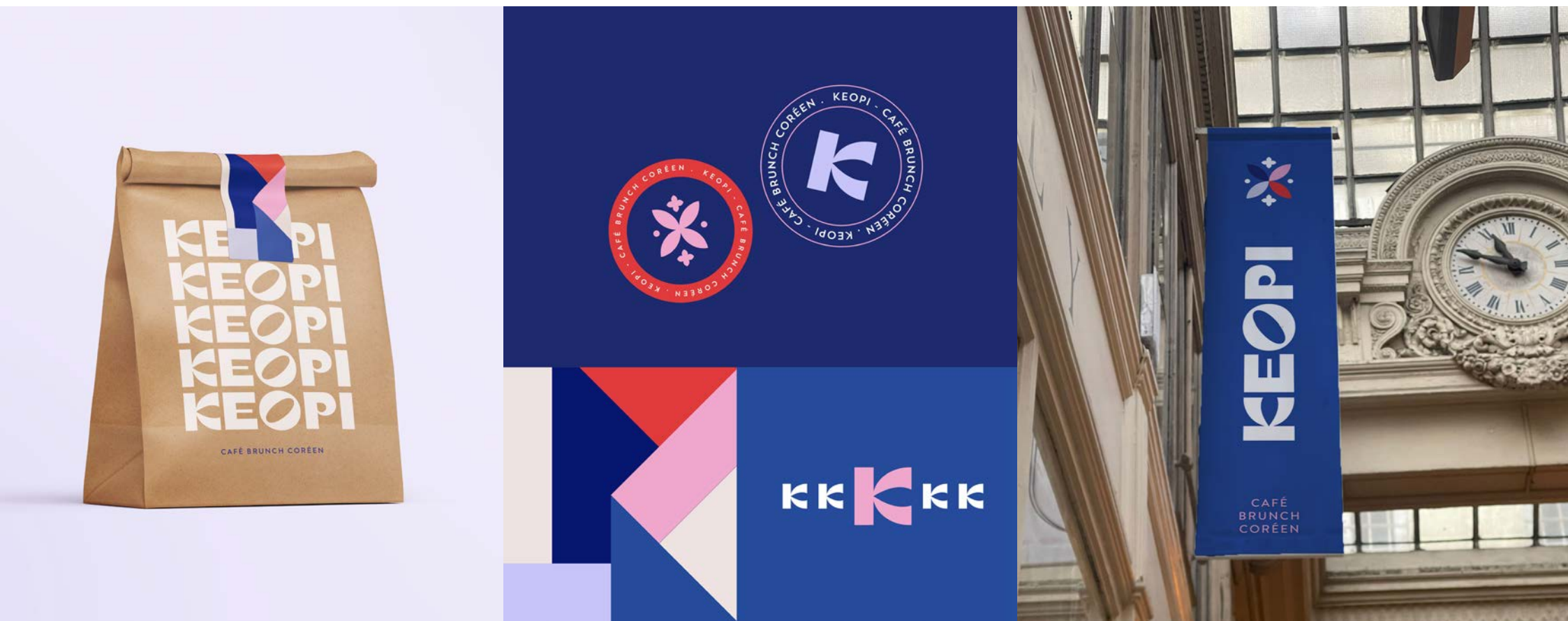
Normandie, FRANCE



Création de l'identité graphique et de la gamme de packagings pour le Clos des Hêtres, exploitation cidricole familiale normande.

KEOPI

Paris, FRANCE



Création de l'identité graphique et du logo pour la pizzeria La Cantine, située à Bakio, ville de surfers en Espagne. Déclinaison menu, boîte à pizza, merchandising...

ISTORIA

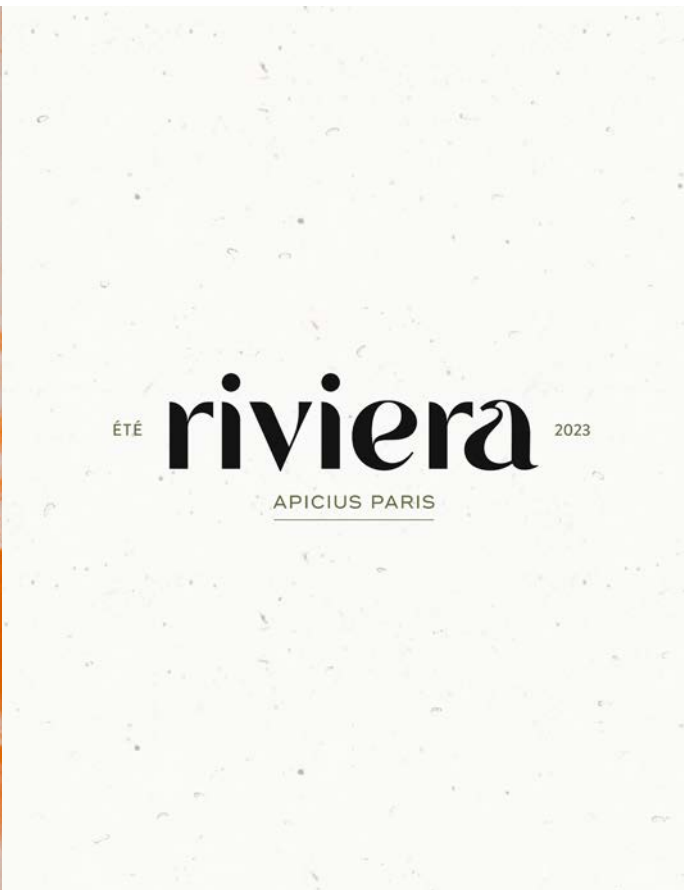
Dakar, SENEGAL



Boutique hôtel
Dakar

Création de l'identité graphique et de tous les supports pour Istoria, boutique hôtel de luxe.





Création de l'identité graphique pour l'annexe d'Apicius Paris, restaurant du chef Mathieu Pacaud



Proposition non retenue pour l'identité graphique de l'hôtel Grand Tonic à Biarritz

LA CANTINE

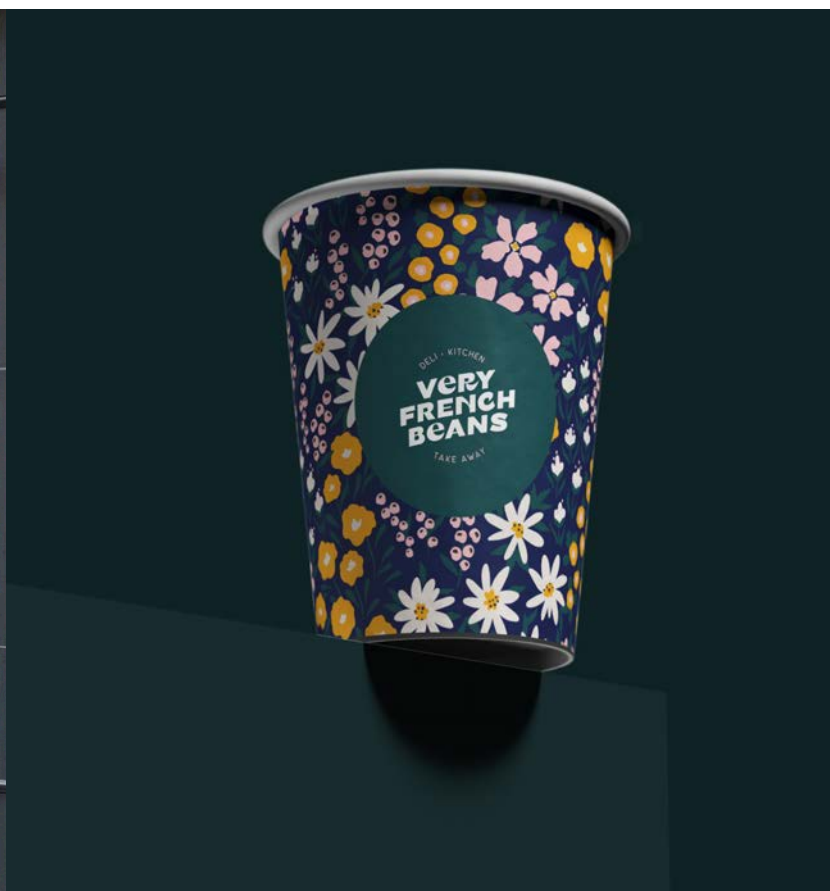
Bakio, ESPAGNE



Création de l'identité graphique et du logo pour la pizzeria La Cantine, située à Bakio, ville de surfers en Espagne. Déclinaison menu, boîte à pizza, merchandising...

VERY FRENCH BEANS

Paris, FRANCE



Création de l'identité graphique et de tous les supports pour Very French Beans, Deli d'inspiration anglaise.

LES CRÈMES

Paris, FRANCE



Café situé à Paris 9. Café de spécialité et yaourt à toutes les sauces.
Création de l'identité graphique complète.

ALLUMA

Paris, FRANCE

ALLUMA
LIRAN
TAL



ALLUMA

Identité graphique pour le restaurant israélien du chef Liran Tal.
(piste alternative non retenue)

ADORA

Paris, FRANCE



Création de l'identité graphique l'enseigne ADORA, friterie premium à Paris
Direction artistique, conseil de design d'intérieur, merchandising...

HOSTELLERIE DE LA POINTE ST MATHIEU

Bretagne, FRANCE



Création de l'identité graphique de l'ensemble des établissements :
Hôtel 5 étoiles, restaurant 1 étoile Michelin, bistrot, spa et épicerie

Suite identité établissements du groupe

HOSTELLERIE DE LA POINTE ST MATHIEU



24-32

Paris, FRANCE



Marque de spiritueux et de pré-mix.
Création du logo.

NEBAH

Paris, FRANCE



Design de l'identité graphique pour la société Nebah,
importation durable et équitable de produits du continent africain.



LA MANUFACTURE DU SANS GLUTEN

Paris, FRANCE



Création de l'identité graphique et du logo pour la boulangerie - pâtisserie, spécialisée dans le sans gluten, à Paris.

THE SIMPLE LIFE

Paris, FRANCE



Création de l'identité graphique et du logo pour la marque The Simple Life, commercialisation de légumineuses.



Design d'étiquettes pour la gamme bio.
Déclinaison sur tous les produits de la marque.

BOKER

Paris, FRANCE



Création de l'identité graphique et du logo pour Boker, restaurant de boreks à Paris. Déclinaison du menu, de la carterie et du packaging.

ITADA STUDIO

Stéphanie Matharet /

Directrice artistique & fondatrice d'Itada Studio

+33 6 50 45 65 52 - bonjour@itada.fr

itada.fr